

平●大

表題、なんで●を使うのか分かりません？

先日、ある理由で関係者っぽい感じで、ライブに行ってきました。ライブなどは、ずいぶん久しぶりのような気がしましたが、よく思い出すと、かわら版314号では「B●●P OF C●●●●EN」に行っていました。さらに、最近どんどん有名になってるらしい、知り合いのライブにも行きましたし、息子のライブにも行っていました。アレ？ よく出かけてるんじゃない？

さあ、始めました。マジ歌うまい！ん、格好いい！気持ちいい。「なんとか音楽」と言うのかよく分かりませんが、聞いてて楽な、リラックスできる音楽なのです。前出の盛り上がるライブも良いですが、歳の「のほお」には、こちらの方が体力を使わなくてすみました。「のほお」は若い頃と違い、普段全く音楽を聴かないので「せっか

くライブに行くのなら」と前もってCDを購入し、何度も聴いていました。お気に入りの曲が一番最初に入っていて、それを延々とリピートするので、二番目以降の曲はよく分かりません。とにかく何度も聴いたのです。

しかし不思議な事なのですが、「のほお」は若い頃から、歌詞を覚えられないのです。と、いうより歌詞を理解しないのです。歌詞を理解しないから、何の歌なのか分からない、だから覚えられない、という事になっています。小さい頃は、覚えられない訳はありません。合唱会とかだった訳です。まだ、カラオケボックスのない大学時代、スナックみたいな所でカラオケを歌ってた頃は、歌詞を読んでいましたから、内容は理解しました。いったい何歳？

その後、本がなくなり、画面に文字が流れる様になってからだと思えます。何度、同じ歌を歌っても頭に入らなくなってしまったのです。また、カラオケボックスのない大学時代、スナックみたいな所でカラオケを歌ってた頃は、歌詞を読んでいましたから、内容は理解しました。いったい何歳？

「心の旅」「なごり雪」「チェッカーズ」、、、、何歳なの？おそろく生まれてから300回以上は歌っている曲も文字を見なければ歌えないのです。覚えられないのです。どうしてなのか。

この歳になってようやく分かって来ました。良く言えば、他人より順応性が高い。すぐ慣れる。しかし悪く言うと、退化するのが速かったのです！思い起こせば、そろばんが得意で暗算も得意でした。何歳？それが電卓が身近になったら、暗算が出来なくなりました。ハワイにいた頃は、ほんの少しは話せた英語も完璧に忘れちゃった。すっごくデカイ携帯電話をいち早く買ったら、知り合いの電話番号を忘れちゃった。

ワープロを使うようになって、漢字は忘れちゃった。勘でどこにも行けた運転が、ナビが出来てからだとよく行った場所も頭に浮かびません。やばいです。「Siriri」が出来て、喋って何でもやってくれる、例えばこの、「かわら版」も画面に話しかけて

作る事が出来る様になれば、もうキーボードの位置も忘れるでしょう。そうすると左の様な「のほお」の困った顔を描くのも、わざわざマウスなど使わず「右にちよつと行って2ミリ下に行ってちよつとカーブしながら左に2ミリ曲がって、、、ほつぺたの色をマゼンダ51%、イエロー39%、、、汗の大きさは右1ミリの位置にあるのをコピーして、左3ミリ、下2ミリ、、、」

うわあ！ やめてください！マウスの方がよっぽど速いです。危ないところでした。自分をあまり卑下しない事ですね。



絵を言葉で説明するのは難しいですね。まだ、存在価値がありましたよかったです。

アシックス展示会

次の日程で来年の秋冬の展示会です。東京会場 11月9・10日 関西会場 11月16・17日 同封FAX用紙で、ご来場日をお知らせください。

のはのほかわら版

のほのほ新カタログ

今月号に同封します、当社の新しいカタログ。オリジナル商品はありますが、基本、卸問屋である当社では扱い商品がコロコロ変わります。メーカーさんの努力で良い商品が出来れば採用し、売れ行きが鈍くなった商品は在庫から外して

カタログ製作の頻度を増す事がお客様へのサービスの一つだと考えています。今回のカタログでは「改廃の激しいアシックス商品は今は結局どれなの？」という質問をお受けする事が多いので分かりやすくしました。今年の6月で生産終了したモノ以外、つまりカタログに載っているのが現在定番となっている商品

です。

また重要なお知らせがあります。22ページの一番下の段の「アトム」の売れ筋商品「470快足ゴムタビ」「480快足ゴムタビ先丸」「2530快足ゴムタビストロン」等、ゴム足袋・ゴム長靴全般が廃盤となってしまった事です。印刷にかけてしまった後、まさにこの「かわら版」を作っている最中に入った情報なのです。

非常によく売れる商品だっただけに当社も苦しいです。毎年在庫を積むのに、欠品が続きそれも出来ない状態でした。欠品が続いての突然の廃盤案内です。

他にも当社が在庫していないモノでも廃盤があります。今現在、どこまでどこまでかは把握出来ていませんが大変な事だと思えます。「急すぎるだろ！」と怒りたくな

発行 (株) のはのほ 246-0001 仕事を楽しくする作業用品の企画販売会社 神奈川県横浜市瀬谷区御本町9279-37 TEL 045-921-3561 FAX 045-921-5337 http://www.yetian.com/ 毎月20日発行 第332号

働くのほちゃん Vol. 332



るのが普通な感情だと思えます。何しろ売れ筋だった訳ですから。「もつと早く分かっていったのでは無いのか？」これも、いう事は分かります。もちろん当社仕入れ担当もそう言っています。しかし今回の廃盤も中国の環境問題に対しての急な指導が原因と聞いています。過去にも、皮手やダンボール等の話でもできてきたように、本当に急に決まるのです。極端過ぎるかも知れませんが、環境に優しくないと思われる会社

上記、中国の環境問題「明日」とが「来月」とがにどうこう、というのは極端過ぎる言い方ですが、いつどういう事になるのが本当に分かりません。規制の取り締まりが強化されれば今までと同じ作業は続けられなくなります。何だか経営と同じようです。

↑アシックス展示会 毎回グレードをあげなくてはならないという強迫観念から眠れない日々が続きそうです。意味わかりますか？