

デジタル監視システムと  
高級着衣料専門店

この「見出し」全く同じモノを  
過去に載せています。

「かわら版ファイル」にも載って  
いない、かなり昔、2001年の  
記事です。ほぼ15年前です。

「のぼ」がハイテンションにな  
って、勝手に作ってしまった作業  
服店の失敗の話です。

たった半年で閉めた店です。  
同封の118号をご覧ください。

失敗の理由は「やり過ぎ」と書  
いてありますが、本当は「お金の  
使いすぎ」と言うのを親しい人な  
ら知っています。滅茶苦茶でした。

毎晩、寝る間も惜しんで何軒も  
飲み歩き、パソコンで店の様子が  
分かるからと店に立たずに昼間っ  
から遊んでいたからです。

つまり、こういう店なら時間を  
かけて少しずつ少しずつ形作って  
いけばよかつたモノを違う所にお  
金を使ってしまったのです。飲み代

先日「今後当社はこういう方向  
に進んで行ったらいいんだろう」と  
昔の「かわら版」を読み返して  
いて、この記事を見つけたのです。

確かに失敗しましたが、改めて  
考えると、そんなに間違った事を

していない様な気がしてきました。  
微妙にですよ。ほんの少しだけ。

今後を模索していた時、少しは  
当たっている事もあったのかな、  
と思えたのです。時代も違ったのかも。

いろいろ見てると、自分で言う  
のもおかしいですが「かわら版」  
って結構いい事書いてあります。

バックナンバーが見れる様に、  
小井戸が作っているホームページ。  
65号は見れませんが、次の号は  
見る事が出来ます。

71号、107号、166号、171号、188号、  
215号。これらの号、結構マシメです。

どれも当社なりに、これからの  
我々の生きる道ってどうという風に  
したらいいのかを考えています。

会長が健在の時は「のぼ博士の  
売れる店づくり」と言うコラムで  
「いい店を作るにはどうしたらいい  
のか」を生意気ですが書いていま  
しました。

当時は個人店のお得意様がほと  
んどでしたから、どちらかと言う  
とホームセンターやチェーン店と  
の差別化を図るにはどうしたらいい  
のかが話の内容のほとんどでし  
た。

何を差別化するのか？  
「専門店、専門店らしさ」って何  
なの？

自慢で言っているのではなく、  
今「かわら版」に書いていた様に  
世の中が進んでる気がします。

大手がプロ化を目指し、専門店  
だから出来た、面倒臭い仕事もす  
すんでやる様になって来ました。

当社も色々な縁から大手さんと  
の付き合いも多少出来ました。

ただ圧倒的多数は個人のシヨッ  
プ様です。

お得意様の発展は当社の発展で  
す。当社が支持され生き残るには  
一体何をどうしたらいいのだろう。  
何だか分からなくなってきました。

「これからの我々は、どうしたら  
いいんでしょうか？」  
「こうじゃないですか？」

「結局、人ですよ」  
「どんなに品揃えが良くても、圧  
倒的な売り場面積があったとして  
も、見やすい展示であったとして  
も、専門分野を掘り下げてあった  
としても、結局その店を運営して  
いる人、売り場にいる人、その方  
達の接客やお客様に対する姿勢が  
一番大切なんじゃないでしょうか。  
ちょっととした事かも知れないけど

お客様と明るく楽しく会話をされ  
たり、とにかく気持ち良く買い物  
をして貰える様な店員さんがいら  
しゃる事が一番強いんじゃないで  
しょうか？」

「はああああ！そうでした！豊富  
な商品知識は当たり前としても、  
お客様に直接接する人なんですよ  
ね。そういう人達がフルメンバー  
で店を盛り立てていく。これこそ  
でした！すっかり忘れていました」

「でもそうすると上の記事や同封  
のかわら版はバカみたいですね」

「まあ、のぼ社長の良い所はその  
いつもバカみたいな所じゃないで  
すか？」

「褒められるのかバカにされて  
るのが分かりませんが思い出させ  
てくださいありがとうございます！  
うん、人材は人財ですね」

かわら版ファイル  
前の記事の最初に出てくる「か  
わら版ファイル」。これ204号  
から267号までを製本したモノ  
です。  
商品のご紹介も昔の物ですから、  
あまり意味ないですが必要でした  
ら差し上げます。

# のはのほかわら版

FIS35L 新色

コレちょっとヤバイですよ。  
9月に33Lの新色が3色発売。  
また、つい先日42Sの新色が  
出たばかり。ご迷惑お掛けします。

302号のかわら版でもご案内した  
様に、2月に35Lが3色、3月  
に41Lが3色、4月に32Lが  
3色入れ替えです。

画像公開は2ヶ月前なので今回  
のかわら版には35Lのチラシし  
か入れておりませんがマジ大変な  
事になってます。同封のユーザ  
ーパンフレットには41Lも32L  
も写真載ってますけど。

来年の秋冬には、さらに限定色  
も含めると10品目発売があります。  
倉庫もお金もいくらあっても足  
りない感じです。

見本も画像もないのにもう既に  
ご注文が入っています。  
お早めのご注文だと嬉しいです。

N2015  
踏み抜き防止板入り長靴

当社のムラサキのカタログ41ペ  
ージ4番の「N2002ブラック  
/ネイビー」長靴が不具合があっ  
て廃盤です。

パールのラインを今時の職人  
さんが好きなレッドのラインにし  
て、新しく「N2015ブラック  
/レッド」が発売です。

カバー付きの先芯入りで踏み抜  
き防止板入りの長靴です。  
カップインソールも入って吸湿  
速乾の内装です。

同等の仕様の商品があまりない  
みたいでよく売れます。  
M×XLの4サイズ。  
ラインの色以外は「N2002  
ブラック/ネイビー」と全て一緒  
です。

格好いいですよ。  
是非お取り扱いをお願いいたし  
ます。

## 新製品

- M 24.5~25.0
- L 25.5~26.0
- LL 26.5~27.0
- XL 27.5~28.0



## N2015 ブラック/レッド

カバー付き  
鋼製先芯入り  
踏み抜き防止板入り  
カップインソール入り  
吸湿速乾生地使用

発行者 (株)のはのほ  
〒246-0001 社事を楽しくする作業用品の企画販売会社  
神奈川県横浜市瀬谷区御本町9279-37  
TEL 045-921-3561 FAX 045-921-5337  
http://www.yetian.com/kawara/  
毎月20日発行 第306号

## 働くのはちゃん Vol. 306

お店にたっていない  
僕らが言うのもおかしい  
ですけど、結局 人なん  
ですな

商品売るための  
話だけでなく、  
ちょっとした冗談  
なんかもあったり  
したら嬉しいです  
もんね。

この四コマ漫画で  
最後におかしな事を  
言う三好さん  
なんか向いてる  
んじゃないかな

やっと分かってもらえ  
ましたか。僕こそが  
人財なんですよ！  
でも人罪の可能性  
もあるね

## 2016年は5日から営業です

日	月	火	水	木	金	土
27 休み	28 営業	29 休み	30 休み	31 休み	1 休み	2 休み
3 休み	4 休み	5 営業	6 営業	7 営業	8 営業	9 休み

年末年始のお休み  
歳をとったからか一年が本当に  
早いですね。  
当社の年末年始のお休みは次の  
通りとなります。  
ご発注にはくれぐれもご注意く  
ださい。

当社の名前を全国的に広めさせて頂く事が出来た、かつての大ヒット商品「N8087パッシューMG、N8088パッシューG」。本当に長くお取り扱い頂きましたが「N8088」は全色廃盤、「N8087」の方は白と黒の24.5~28.0までの在庫になります。小サイズ、大サイズは廃盤です。今まで本当にありがとうございました。

上記、デジタル監視システムは確かにコンビニでも大手スーパーでも、まだ導入されていなかった様に思います。何故なら、画素が悪く、またネット環境も不安定だったからでしょう。でも選んだ道は合ってますよね。