

新製品 **オイル331**

と言うが新取り扱い商品です

内綿マジック付

↑パッケージに大きく書かれたこの文字が目立ちます!



売れ筋オイル皮手「オイル33」の内綿タイプです。取寄せで対応していましたが、売れ行きがいいので在庫になりました。

オイル33にはMとLがあります。こちらはフリーサイズです。Lサイズ内側に綿布を付けた感じなので「ジャスト」サイズになりました。

オイル331内綿マジック

次の商品も値上げとなっております。本当に申し訳ありません。

- ☆ホーケンカワテN0.6
- ☆ホーケンカワテN0.6黒当
- ☆ホーケンカワテN0.9

在庫でないホーケンカワテ値上がりしている事あります。5月〜

当社では既に同じ意味合いの「オイルの床のマジックの内綿」を次の二種類を在庫しています。

- ☆463内綿マジック
- 3種類中一番グレードが高くなります。12双単位
- ☆内綿オイルマジック(108)
- 3種類中一番安いもの。無地包装で10双単位

こちらもお検討お願いします。

値上げのご案内

重要

働くのぼちゃん Vol.185



4月より新入社員のダニエル、大川、平本です。かわら版に時々登場します。似てますよ!

☆サンコー **タイタン安全帯**

昨年の値上げ分を今回値上げし8%程度。5月1日より。

シモン1足箱

安全靴のシモンの1足箱が大幅に変更になります。12種類あったものが6種類になります。

75シリーズ、85シリーズ、AAシリーズが全部同じ箱になるなど紛らわしい事になりますのでくれぐれもお気を付けてください。

のぼのぼかわら版

発行者 (株)のぼのぼ
〒246-0001
横浜市瀬谷区御本町9279-37
TEL 045-921-3561
FAX 045-921-5337
毎月20日発行 第185号

安全・健康・快適フェア

今年も次の日程で開催されます。当社の様なルートに関係しているのは次の所です。

興研、サンコー、重松、シモン、ダイヤゴム、谷沢、トーアポージン、ノサックス、藤井電工、丸五、ミドリ安全、山本光学と言った所でしょうか。

お時間のある方はどうぞ。

2007 安全・健康・快適フェア

5月16日(水)~18日(金)

10:00~17:30 最終日17:00まで

場所 東京ビッグサイト 西4ホール

お問い合わせは、中央労働災害防止協会
03-3452-6844
<http://www.jisha.or.jp/>



今話題の東京は六本木防衛庁跡地にオープンした「東京ミッドタウン」。

ホリエモンの大騒ぎでも話題になった六本木ヒルズと目と鼻の先じゃ。行ってみましたぞ。

のぼのぼカーを地下駐車場に案内されればまわりの車は、ベンツ、BMW、ハマー、ジャガー、ポルシエじゃ。本当。のぼのぼカーは外車と間違えな。

どこかの社長に運転させてもらった事のあるマセラティの色違いも停まってるぞ。うくん。

ちよっと気おくれしながらエレベーターに乗ると色黒の肌に金のネックレスとプレスレットの野球

「セブンイレブンがあつて安心したが看板は緑や赤のいつものカラーでなくローマ字だけで白一色。おや、超高級ホテル、リッツ・カールトンのお客さん? 真新しいロールスロイスのリムジンが二台見えるぞ。ナンバーは二七〇〇...」

さてそんなラグジュアリーな雰囲気の中、今回ワシが目指したのは超高級セレクトショップ「リステア」じゃ。

徹底的な高級路線でお得意様を囲い込み、店舗は全日本で東京と神戸にしか作らない二店舗体制という特殊な形で業績を伸ばしておる会社じゃ。六本木の三軒茶屋に本店がある。いざ入口に行くと「入りにくい、入りにくい」

選手の様な男、大きなサングラスの金髪外国人女性、ちょいワルな感じの中年男性が一緒になった。へビ柄のパンツを履いていたワシも含めて「極めて特殊なエレベーターじゃ」本当。

ファーストフードも高級素材でちつとも「ファーストじゃない感じ」

セブンイレブンがあつて安心したが看板は緑や赤のいつものカラーでなくローマ字だけで白一色。おや、超高級ホテル、リッツ・カールトンのお客さん? 真新しいロールスロイスのリムジンが二台見えるぞ。ナンバーは二七〇〇...」

さてそんなラグジュアリーな雰囲気の中、今回ワシが目指したのは超高級セレクトショップ「リステア」じゃ。

徹底的な高級路線でお得意様を囲い込み、店舗は全日本で東京と神戸にしか作らない二店舗体制という特殊な形で業績を伸ばしておる会社じゃ。六本木の三軒茶屋に本店がある。いざ入口に行くと「入りにくい、入りにくい」

外から見えない様に目隠しされた壁に、入口も閉鎖的。こっそり見える店内は真っ暗じゃ。

勇気をふりしぼって入ると、気の強そうなアジア風のキレイなお姉さんが真っ暗な店内に二人三人。まるで若い頃に初めて入った時の大人のディスコの様な気分です。キドキ

最初の部屋には、商品は、いっさい無くソファがあるだけ。

さらに奥の部屋に進むと怪しげな音楽が流れ、真っ暗な中に浮かび上がる人形は超高級な服を着ている。

オシャレな販売員に案内されスニーカーを勧められたぞ、クロコダイヤル革使用30万円。

「カジュアルなこちらのパンツはミッドタウン用に用意しました」40万円。

最初に見つけた靴10万円が安く感じてきたぞ。

「あれっこっちは何ですか?」更に怪しい空間を指差すと「こちらはこひいきにして頂いているお得意様のスイートルームです」

さすがのワシもそこに入らせてくれと言う根性がなかったぞ。

リステアはお得意様だけにパーティーやファッションショーを開いたり、徹底的な顧客第一主義で例えれば重要なお客様の要望に添えてその人ひとりの為に海外でドレスを搜したり、買物の合間にくつろぐVIPルームではシャンパンを用意する事もあるそうじゃ。

つまり不特定多数を相手にする店ではなく、特定少数に満足してもらおう事に重きを置いている店と言わなければならない。

ワシらの業界も最近ではホームセンターや量販店、ワークマンなど、大手の「量販店」の売場が、のところに押され気味な感じがする。

そんな中ターゲットを個人に絞り込み、お得意様との太いパイプを重要視したお店作りを目指しているショップもある。

価格や品揃えは資本に負ける可能性はあるが、そうでない何かを捜すのに今みんな必死じゃ。

最近特に売上げの悪いウチの会社にも言える事じゃ。

がんばらなくっちゃ。

安全・健康・快適フェア

今年も次の日程で開催されます。当社の様なルートに関係しているのは次の所です。

興研、サンコー、重松、シモン、ダイヤゴム、谷沢、トーアポージン、ノサックス、藤井電工、丸五、ミドリ安全、山本光学と言った所でしょうか。

お時間のある方はどうぞ。

さすがのワシもそこに入らせてくれと言う根性がなかったぞ。

リステアはお得意様だけにパーティーやファッションショーを開いたり、徹底的な顧客第一主義で例えれば重要なお客様の要望に添えてその人ひとりの為に海外でドレスを搜したり、買物の合間にくつろぐVIPルームではシャンパンを用意する事もあるそうじゃ。

つまり不特定多数を相手にする店ではなく、特定少数に満足してもらおう事に重きを置いている店と言わなければならない。

ワシらの業界も最近ではホームセンターや量販店、ワークマンなど、大手の「量販店」の売場が、のところに押され気味な感じがする。

そんな中ターゲットを個人に絞り込み、お得意様との太いパイプを重要視したお店作りを目指しているショップもある。

価格や品揃えは資本に負ける可能性はあるが、そうでない何かを捜すのに今みんな必死じゃ。

最近特に売上げの悪いウチの会社にも言える事じゃ。

がんばらなくっちゃ。

二年前くらいから050から始まるIP電話でかけてこられるお客様が増えましたが、ようやく当社も「ひかり」に変えました。ひかりを導入して下がる経費分(予想)で電話機27台入れ替えられましたよ。パソコン等も増えて会社の環境は最適化。あとは業績アップに全力投球しなくちゃです。

↑首都圏、横浜にある当社の周りには様々な商業施設が出来たり、話題のイベント他、興味深い事がいっぱいじゃ。暗中模索状態から抜け出す為にも、あちこち出掛けなきゃと思いましたが。当社のGWのお休みは暦通りで5月1日、2日は営業します。