

アサヒの合羽は

とにがくしつかりした商品

Sや5Lのある商品もある豊富なサイズ構成

大サイズでも価格は一緒

見やすく分かりやすいキレイな包装

価格も安い!

是非お取り扱いをご検討下さい。

今回は、カタログより分かりやすく商品紹介いたします。

他商品と同じ様に安物の出回るご時世ですが、アサヒの合羽は本当に品物が良く、当社でも絶対の自信があります。

梅雨を前にして今一度アサヒの合羽をご紹介します。

昨年春にご迷惑をお掛けしてしまつたアサヒ商品ですが、その後すぐにお知らせした様に、合羽に関しては問題なく商品供給が続き今日に至っています。

アサヒの合羽

人気商品

野畑商店かわら版

・何だか妙に高そうに見える総裏メッシュ人気商品

・M~4Lまでの豊富なサイズ

・高そうなのに意外に安い!

・どの色も売れてます



人気NO.1の総裏メッシュ

S~4Lまでの豊富なサイズ(女性にもOKのSがあります)

とにがくしつかり!

グレー、グリーンなど珍しい色

働くのばちゃん Vol.92

社長、今回の街角ウォッチングですがまた焼き鳥屋の話ですか? 前にも何かで焼き鳥屋の話ありましたよね。

だって好きなだもんいけませんか?

・素材を二重接着したダブル加工だから丈夫

・Mから3Lまで

・下のズボンに手が入るスリットポケット付

・ラインボー3をグレードアップ通気性ある切り替えポケット数、手首二重

・M~5Lまでの豊富なサイズ(合羽は大きいサイズよく売れます)



発行者 (有)野畑商店

T246-0001

横浜市瀬谷区御本町9279-37

T E L 045-921-3561

F A X 045-921-5337

毎月20日発行 第92号

やっぱりこうもっと広い視野って言うか、違う業種なんかも見た方がいいんじゃないでしょうか。

なるほどそりゃそうじゃ。よし、次は小料理屋にしよう!

だからそうじゃないですって

'99ショーワ・フェア Challenge21

'99 SHOWA FAIR Grow by Glove

日時 平成11年6月10日から6月12日まで

場所 アネックス アールンホール (東京流通センター内) 大田区平和島6-1-1

手袋メーカーで展示会のやれるのはショーワくらいしかありません。今年も開催します。

新商品のご紹介の他、流通だけでは分からない手袋別の使い道のご紹介、その他斬新な企画を多数ご用意しています。

もちろんわざわざいらして頂けたお客様にはお車代や仕入れに関する大変お得な情報もあります。日時、場所は次の通りですので詳しくお知りになりたいお得意様はお気軽にご連絡下さい。

'99ショーワ・フェア開催

「へい、お待ち」

「な、何? タ、タレじゃないか」

「へい、当店自慢の特製タレです」

「ちよ、ちよと待っててくれ」

ワシは塩と言ったはずじゃぞ!

「えっ、塩ですか?」

「そうじゃ、塩じゃ」

「... .. 分かりました」

「じゃあ、作り直しますよ」

「ただど時間かかりますよ」



ある日お気に入りの焼き鳥屋に行った時のことじゃ。

ワシの求めるうまい焼き鳥とは普通の基準とは違うぞ。

「毎日食べても飽きない」と言うのが第一前提じゃからな。

その店はチエーン店なのになかなか旨いのを出す店じゃ。

その日もお客さんは結構入ってて繁盛しておった。

時間がかかると思ってたもめで最初に20本くらい注文したのじゃ。結構待った頃

「えっ、塩ですか?」

「そうじゃ、塩じゃ」

「... .. 分かりました」

「じゃあ、作り直しますよ」

「ただど時間かかりますよ」

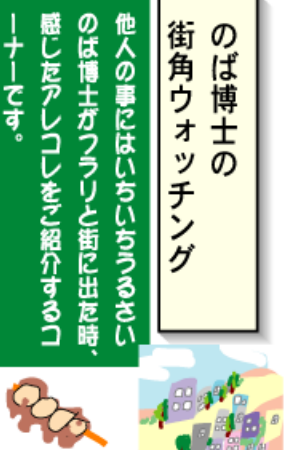
「えっ、塩ですか?」

「そうじゃ、塩じゃ」

「... .. 分かりました」

「じゃあ、作り直しますよ」

「ただど時間かかりますよ」



「えっ、塩ですか?」

「そうじゃ、塩じゃ」

「... .. 分かりました」

「じゃあ、作り直しますよ」

「ただど時間かかりますよ」

「えっ、塩ですか?」

「そうじゃ、塩じゃ」

「... .. 分かりました」

「じゃあ、作り直しますよ」

「ただど時間かかりますよ」

「えっ、塩ですか?」

「そうじゃ、塩じゃ」

「... .. 分かりました」

「じゃあ、作り直しますよ」

「ただど時間かかりますよ」

「えっ、塩ですか?」

「そうじゃ、塩じゃ」

「... .. 分かりました」

「じゃあ、作り直しますよ」

「ただど時間かかりますよ」

「出来るだけ急いでやりますからお待ち下さい」と言うのが筋じゃろう! オウ!

結局気の弱いワシは何も言わずに、ただこの店にはもう行くまいと思ってしまっただけなのじゃ。

後で考えてみると、こういう事って日々よくある事なんだなあ。店側は、そこまでお客様が嫌な思いをしているとは思っていないんじやろう。

ワシの会社にしたって毎日毎日いろんな事が起きておる。

トラブルやアクシデントが起きた時、その対応一つでお得意様に嫌な思いをさせてしまつて、口には出さずにファンが減つていける可能性が充分ある訳じゃ。

この不景気に激化する競争の中お得意様に選ばれるには価格や規模ももちろん大切じゃが一番重要なのは対応なんじやないじやろうか。

価格

接客他

品揃え

もちろん価格などは重要な要素ですが、適正価格(相場)であればいい訳で、消費する事に慣れて来る消費者はそれ以外のサービスを求めているとも言えるのです。

価格

接客他

品揃え

もちろん価格などは重要な要素ですが、適正価格(相場)であればいい訳で、消費する事に慣れて来る消費者はそれ以外のサービスを求めているとも言えるのです。

価格

接客他

品揃え

もちろん価格などは重要な要素ですが、適正価格(相場)であればいい訳で、消費する事に慣れて来る消費者はそれ以外のサービスを求めているとも言えるのです。

気分よく過ごせる、気分よく買物出来るなら、ちよとした価格だとかって関係ないんじやないじやろうか。皆一生懸命なんだからそんなに大きな価格差がある訳ではないんじやから。

よし、早速明日の朝礼で皆に言ってワシの所は今まで以上に気をつける様努力しますぞ。

手甲 マジック幅細針 フリーサイズ

手甲 マジック幅広針 フリーサイズ

新製品

手甲7枚黒大

手袋をケガや汚れから守り力が入ります 7枚コハゼ

49 93445 00019 2

手甲 マジック幅細針 フリーサイズ

手甲 マジック幅広針 フリーサイズ

新製品

手甲7枚黒大

手袋をケガや汚れから守り力が入ります 7枚コハゼ

49 93445 00019 2

手甲 マジック幅細針 フリーサイズ

手甲 マジック幅広針 フリーサイズ

新製品

手甲7枚黒大

手袋をケガや汚れから守り力が入ります 7枚コハゼ

49 93445 00019 2