

トラクターシューズ
つま先保護タイプ



先芯入

トラクターより
ゴムがしっかり
してます

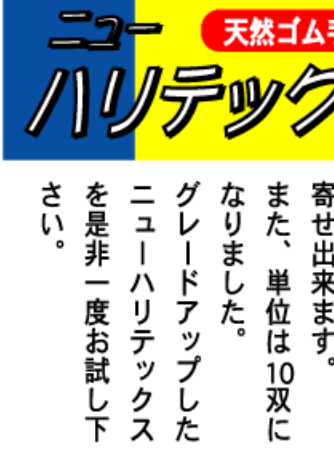
トラクターシューズにつま先保護タイプが出来ました。形的には当社カタログ22ページの鉄ゴム足袋と似ていますが、先芯はバカバカしない様にくっついてます。また鋼製ではなく樹脂の先芯なので軽量です。安全靴とは言えませんが、つま先が守られるので安心です。サイズは最初は中から特大までです。よろしくお願ひします。

トラクターシューズ
つま先保護タイプ

新製品

野畑商店かわら版

天然ゴム手袋
ニューハリテックス



当社カタログ6ページの「ハリテックス」が生まれ変わりました。色はブルーになり特殊凹凸加工ですべり止め効果がアップしました。また、同等商品と比べ親指周りのゴム付けが違い、手袋がクルッと回ってしまふのを防ぎます。もちろん、抗菌防臭加工で嫌な臭いもつきません。当社在庫サイズは今の所、従来通りLサイズですが、M、LL、も取寄せ出来ます。また、単位は10双になりました。グレードアップしたニューハリテックスを是非一度お試し下さい。

ニューハリテックス

新製品

働くのばちゃん
Vol. 90



たびくつもトラクターも先芯入りか。これからは先芯じゃな。

ウチも何か考えてみようじゃないか!

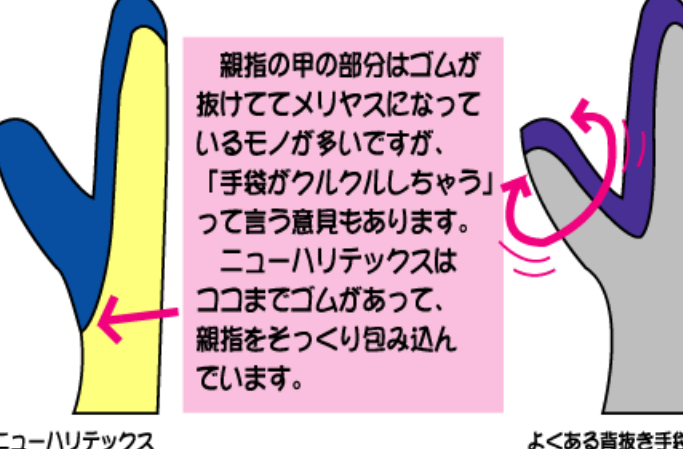
指ガード手袋なんてどうです?

先芯入合羽は?

ベルト! タオル!

相変わらずダメな会議だった。

親指の甲の部分はゴムが抜けてメリヤスになっているモノが多いですが、「手袋がクルクルしちゃう」と言う意見もあります。ニューハリテックスはココまでゴムがあって、親指をそっくり包み込んでいます。



ニューハリテックス

よくある青抜き手袋

発行者 (有)野畑商店
〒246-0001
横浜市瀬谷区御本町9279-37
TEL 045-921-3561
FAX 045-921-5337
毎月20日発行 第90号

お買得

豚皮クレスト手首しばりタイプに安価版があります。包装はイマイチですが、品物悪くはありません。こういう時世なのでよく売れています。よろしくお願ひします。



QC235 豚クレスト

ゴムサンダル値上げ

カタログ20ページの安価品ゴムサンダルが値上げです。871 813 631 (メーカーは2月1日より値上げ)

以前にも値上がりした事があり、商品によっては20円〜40円ほどの値上げとなっております。よろしくお願ひします。

スミマセン



JAB QS Accreditation R009
ISO 9001 認証
JQA-2890

安全帯にもし何かあったら、手袋や靴下なんかと違って、いきなり生死に関わる大問題になってしまいます。安心して販売出来る信頼ある商品を扱いたいものです。

サンコー ISO取得

ISO 9001 JQA-2890

タイタンの安全帯でおなじみのサンコーが、安全帯・墜落防止機器の専門メーカーとして国内で初めてISO9001品質マネージメントシステムの認証(品質管理の国際規格)を取得しました。当社扱ひ品の中でも、手袋などに比べて、直接命に関わる安全用品である為、国際水準の高品質を認められたと言う事は、非常に重要な事です。今後も安全帯はサンコーのタイタンを自信を持ってお薦め下さい。

タイタンセカンドロープ

大手ゼネコンで安全帯2丁掛け使用の指示を出す所が出て来ました。フックを掛け替える時の空白時間を無くす為です。一本吊り安全帯ではDカンをも付ける事は禁止されている為、苦肉の策として、もともとあるDカンにもう一本フックを付けられる様な商品をタイタンが発売しました。セカンドロープ

知り合いの職人さんに言わせると、「そんな事いちいちやってたら、時間ばっかりかかって仕事になんねえ」との事ですが、大手の決めた事だと需要は増えるかと思えます。当社では今の所取寄せとなっております。



コッチは必ず前に、コッチを引掛けて何にも引掛けない時間をなくすのが目的です。

ただでさえ手間が下がって取組まざるや、暗えねえってのに、そんな面倒な事やってられるがよ。でも...

のば博士の街角ウォッチング

先月号のあらすじ(久しぶりに入ったレンタルCDビデオ店で手の込んだコメントを見て感激したのば博士が店内を見て廻ると更に驚いた事に...)。

CDの方を見回すと「新譜コーナー」「歌手別コーナー」「店長のおすすめ」「今週のベスト30」「年間ランキング」「ドラマ主題歌」「コマーシャルタイプアップコーナー」「リラククスしたい人」等々、とにかくたくさん種類のコーナーが分かりやすくくくり分けられておる。珍しいくくり分け

コレはどういう事かと言うと、あるCDを捜そうと思った時、その検索の仕方に何種類もの方法があると言う事なんじゃ。

「歌っている人は分らないけど、あのドラマでかかっている曲」とか「今流行っている曲だけを借りたい」とか、商品を見つけたすまで、借りる人の気持ちになっていろんな角度で捜せる訳なんじゃ。(それぞれが違う考えで借りに来ても、借りた商品までいち早くたどり着く事ができるんじゃ)

商品

商品の置き場所は一カ所じゃなく抱っこいいんじゃがらな。

新曲を捜してる人
ある歌手の曲を捜してる人
流行りの曲を捜してる人
ドラマ主題歌を捜してる人
コマーシャルソングを捜してる人

とにかく細かくくくり分けされてると、このくくり分けがウマイ! いち早く目的の商品にたどり着けるのじゃ。

聞き逃していませんか? ドキッ

流行りを過ぎた曲でも今流行っている曲の隣に置く事で、またまた生き返らせているんじゃ。思わずソレも借りちゃうぞ!

新しい商品は誰でもセールスするもんじゃが、既存商品のセールスこそ在庫回転率をあげる意味でも、とっても重要な事じゃ。この店は本当に細かな所に目が行き届いておる。さすが伸びてる会社は違うな。ワシらも負けてられませんぞ。