

フレッシュキュリア400  
 かぜ、花粉から守るマスク

花粉の時期を前に、新しくマスクの取り扱いを増やす事となりました。

お客様のご要望だけでなく、当社にも毎年、花粉に悩まされる者がいるので捜しました。当社はカタログ37ページでもご紹介の様に、結構マスク類は品揃えております。

しかし、「花粉」と大きくうたった物はなく、この商品は販売店さんでレジ周りにでも置いて頂ければ、結構注目を浴びるはずですが、メーカー曰く、花粉の舞う時期に限らず、オールシーズンで売れるそうです。

通常のマスクに比べれば割高ですが、花粉に参っている人は、背に腹は代えられないといった所でしょうか？

新製品

# 野畑商店かわら版

発行者 (有)野畑商店  
 〒246-0001 横浜市瀬谷区御本町9279-37  
 TEL 045-921-3561  
 FAX 045-921-5337  
 毎月20日発行 第89号

- 特長**
1. 静電フィルターが花粉、粉塵、タバコの煙を吸着します。
  2. 消臭抗菌保温フィルターが優れた消臭効果を発揮します。
  3. 形状記憶樹脂が鼻、頬にピッタリします。
  4. 顔にあとがつきにくいソフトタイプのゴムひもです。

一入れのマスクそのものも分りやすい説明の入った新々な包装です。

**フレッシュキュリア400 マスク**

**かぜ・花粉**

消臭・抗菌 オールシーズン対応

100円マスクと同じで↑の様に、釣り下げ式のディスプレイタイプです。12枚くっついてます。

**働くのばちゃん Vol. 89**

作業服屋さんと言うのは本当に営業時間が長いんですね。社長の所は何時から何時までですか？

ウチは朝7時から夜8時までだよ。短い方かなあ。

1. 2. 3. ... 12. 13

えーっ、パンパン入れたら数え役満じゃないですか!!

はあ？

しばらく麻雀やってないのだから禁断症状の出ている神谷君だった

こっちが本当はストレッチマスク

入れ替え↑

↓

こっちが本当はE200マスク

申し込みありません!!  
 カタログ掲載間違い

カタログ37ページのマスクで、12と14の写真が間違えて、入れ替わって掲載されています。商品名と説明文などはそのままとして、写真だけ逆だとお考え下さい。

申し訳ございません。申し訳ございません。

**はっすい撥水**

水滴が付いてもブリンッと丸まってポロンッとはじけてしまふあぁコレはすごいのこんな皮手見た事ない

☆マジックタイプ  
 ☆甲メリマジックタイプ

レインダンス撥水皮手

撥水加工をほどこした、今までにない水をはじく皮手が新発売! その名も「レインダンス」。

手袋の上にそのまま水滴をたらすと、クルツと丸まっちゃって、かなり効果的なパフォーマンスが出来ます。(水道の蛇口から水をザーザーかけても濡れません)

ビックリする効果の割には、低価格です。種類は次の通り。

新製品

ニトリルグリップ新発売

当社の新カタログには載っていません、他のシヨウワ商品にサンプルとして入っていたりした為、既に御存じのお得意様も多いと思います。

ようやく発売になりました。大ヒット商品のグリップソフトのゴム部分が、突き刺しや切り裂き、油等にも強いニトリルゴムを使用しています。

細かいご説明はまたとして、とり急ぎご案内まで。

おたふく  
 J500強力ゴム張り

かわら版87号でご紹介の様に、おたふく手袋から安くて品物の良いゴム張りが発売されましたが、今回7ゲージの普通タイプの物も新発売です。

パッケージはとにかく派手で目立ちます。

当社扱いのカラーは、グリーンとブルーの二色です。

5双から出荷します。

是非お取り扱いを!

新製品



コッチ胴当てベルト  
 取寄せ商品に

カタログ38ページ掲載の安全帯の補助ベルトですが、一番安価品のPBSに白とパープルが出来たのでコッチの商品は在庫をやめる事になりました。(売れ行きが悪い黄も在庫をやめます)

高級品がよろしければ、ウレタン製のタイタンをどうぞ。

コッチ  
 ↓  
 PBS

**Jワーク500強力ゴム張り**

5双単位  
 パッケージもこんな感じで派手派手です。

グリーン  
 ブルー

のば博士の街角ウォッチング

久しぶりにレンタルCDビデオ店に行った時の事じゃ。

この業界もまたたく間に店が出来たと思ったら、もう既に淘汰の時代らしいのう。

ワシの行った店はグングン業績を伸ばしているチェーン店じゃ。広い店内には膨大な量のビデオやCDが並んでおったぞ。

話題の新作は品切れすまいと、コレでもかと言うほどたくさん並んでおる。

さてビデオを見ると、いやいやビックリ。ひとつひとつに細かくポップが付いておる。

それも出来合いの物ではなく、ポップと言うより店からのコメント(メッセージ)じゃ。

「感動のクライマックスに涙が止まらない。泣きたい人におすすめの一本です」「バックに流れる音楽や景色が、いかにもアメリカンな感じで、」「えー?この人がこんな役やったの?掘り出し物の、、」とか何とか。

小さな字でこまごまとビデオの説明文が書いてあるんじゃが、来ているお客さんは皆、それを一生懸命読んでおる。

懸命読んでいたぞ。(小さくて読みづらそうなのに、思わず読んでしまっただけありますねえ)モスバーガーの紙とが

毎月出る新作を全部見る事の出来る人なんてそうおらん。

溢れる新作の中から何かを目安に借りるビデオを決める訳じゃ。ストーリーや出演者などはパッケージを見るにしても、いい事ばかり言いがちな作り手側の宣伝文句じゃなく、あくまでも店側からのコメントと言う所が非常に意味のある事じゃな。

さすがは繁昌店じゃ。嬉しくなつて顔を紅らめながら見て廻ると、更に驚いた事に、

なるほど。これは面白そうじゃ。借りてみようかな。

広くキレイで見やすい店内  
 豊富な品揃え  
 欠品の少ないメリハリのある在庫量  
 手の込んだコメント(店の意見)